

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
менеджмента и информационных
технологий
№ 10 от 27.04.2015



**Методические рекомендации
по выполнению выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа Маркетинг и брендинг

Автор(ы): Капустина Л.М., д.э.н., проф.;
Арбенина Т.И., к.э.н., доц.

Одобрены на заседании кафедры
Маркетинга и международного
менеджмента
Протокол № 10 от 10.04.2015

Зав. кафедрой *Л.М. Капустина*
(подпись)
Капустина Л.М.
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
менеджмента и информационных
технологий

Протокол № 4 от 14.04.2015

Председатель *А.Ю. Коковихин*
(подпись)
Коковихин А.Ю.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2015

1 ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

1.1 Цель и задачи выполнения выпускной квалификационной работы

Магистерская диссертация является основным обязательным видом государственной итоговой аттестации выпускников, завершивших освоение основной образовательной программы. Она предназначена для установления соответствия уровня подготовки студентов требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки магистров Менеджмент.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОПОП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практик и осуществления научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистр согласно ФГОС (уровень высшего образования магистратура, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент): научно-исследовательской, аналитической, организационно-управленческой, педагогической.

Целью выполнения выпускной квалификационной работы по программе подготовки магистров «Маркетинг и брендинг» является систематизация и расширение теоретических знаний, развитие профессиональных навыков и умений, выявление способности выпускника на основе полученных знаний решать конкретные научно-исследовательские и практические задачи в соответствии с квалификационной характеристикой выпускника, определенной ФГОС ВО по направлению Менеджмент.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Оцениваемые в ходе итоговой аттестации магистрантов компетенции

Код	Компетенции	Результаты обучения
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- уметь самостоятельно подбирать необходимые источники информации и обобщать научную литературу по теме исследования;
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	- владеть профессиональной терминологией - владеть навыками профессиональной аргументации - быть в состоянии привлекать литературные источники на иностранном языке по теме исследования
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	- уметь обосновать актуальность проблемы исследования - уметь самостоятельно подбирать необходимые источники информации; - разрабатывать программу научного

		исследования,
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	- уметь обосновывать практическую значимость исследования и предлагать конкретные рекомендации по реализации корпоративной стратегии, -уметь оценивать эффективность предложений и рекомендаций
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	-уметь составлять программу и методологическую схему исследования - уметь применять пакеты прикладных программ для использования количественных методов исследования
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	- уметь систематизировать и обобщать информацию с использованием методов стратегического анализа факторов окружающей среды - уметь осуществлять мониторинг внешней и внутренней среды фирмы и владеть методами оценки ее стратегических возможностей
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	-уметь провести литературный обзор; -уметь выявлять проблемы организационно-управленческого характера при анализе конкретных ситуаций
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	-уметь построить качественный доклад для защиты работы -уметь презентовать доклад - уметь качественно оформлять материалы исследования
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	- знать и уметь применять принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений на разных уровнях -уметь разрабатывать рекомендации практического характера
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	-уметь осуществить подбор информации для проведения экономических расчетов -уметь использовать основные и специальные методы экономического анализа деятельности фирмы

Основными **задачами**, которые должен решить студент при выполнении выпускной квалификационной работы являются:

- 1) обоснование актуальности и значимости выбранной темы работы с точки зрения теории и практики управления деятельностью фирмы, составление программы исследования;

2) изучение теоретических положений по проблеме, сущности экономических категорий и процессов, нормативной документации, составление литературного обзора по проблеме исследования;

3) обоснование необходимости и возможности применения определенных современных методик принятия управленческих решений по задачам, поставленным в научно-исследовательской работе;

4) сбор необходимой для проведения исследования эмпирической информации с привлечением первичных и вторичных источников и использованием адекватных методов;

5) проведение экономического анализа состояния объекта исследования с использованием соответствующих методов обработки информации, выявление тенденций изменения экономических показателей, и проблем, требующих решения или совершенствования;

6) разработка методических и практических рекомендаций и предложений, их экономическое и организационное обоснование, необходимое и достаточное для решаемой задачи;

7) обобщение результатов проведенных исследований, формулирование выводов о степени достижения целей, поставленных в магистерской диссертации, и возможности практического применения предложенных разработок;

8) оформление магистерской диссертации в соответствии с нормативными требованиями;

9) подготовка к защите выпускной квалификационной работы перед членами ГАК.

Объектами, на базе которых выполняется выпускная квалификационная работа, могут быть:

- предприятия всех организационно-правовых форм и их подразделения;
- проектные, научно-исследовательские и образовательные организации;
- органы государственного управления и местного самоуправления.

Руководство выполнением выпускных квалификационных работ осуществляется преподавателями кафедры, а также специалистами предприятий и организаций. Руководители выпускных квалификационных работ назначаются приказом ректора УрГЭУ. При необходимости могут назначаться консультанты для выполнения магистерской диссертации.

1.2 Выбор и утверждение темы магистерской диссертации

Выбор темы магистерской диссертации осуществляется на первом курсе обучения студента. Тема проходит обсуждение и согласование с научным руководителем и руководителем программы магистерской подготовки. При выборе темы выпускной квалификационной работы необходимо исходить из:

- 1) актуальности проблемы и значимости ее для научной и практической деятельности;
- 2) потребностей развития и совершенствования деятельности конкретного предприятия (организации);
- 3) интересов, склонностей в научно-исследовательской работе студента, а также перспектив его будущей профессиональной деятельности;
- 4) научной специализации выпускающей кафедры и ее преподавателей;
- 5) возможности получения информации для проведения анализа и обоснования предлагаемых управленческих решений;

Темы магистерских диссертаций утверждаются приказом ректора УрГЭУ. Допускается внесение уточнений в название темы диссертационной работы до конца теоретического обучения по магистерской программе «Маркетинг и брендинг». Инициатором изменений темы может быть студент, научный руководитель или руководитель программы.

1.3 Основные этапы и сроки выполнения магистерской диссертации

Соблюдение установленных сроков и последовательности выполнения выпускной квалификационной работы направлено на оптимизацию процесса достижения поставленных целей. Рекомендуется следующая последовательность этапов выполнения работы:

- 1) выбор темы выпускной квалификационной работы, ее утверждение, составление концепции и плана магистерской диссертации – первый семестр обучения в магистратуре;
- 2) подбор научной литературы, нормативной документации и ознакомление с ними, составление литературного обзора по проблеме исследования, подготовка научных публикаций – первый год обучения в магистратуре;
- 3) выбор объекта исследования и проведение предварительного изучения его особенностей для прояснения исследовательской проблемы: собрать эмпирические данные, проанализировать, интерпретировать и определиться с проблемами, которые надо решать – организационно-управленческая практика 1 курса;
- 4) уточнение целей и задач заключительных исследований, составление планов их проведения, сбор эмпирического материала, обработка данных и написание курсовой работы по бренд-менеджменту – второй семестр обучения в магистратуре;
- 5) выбор методов научного исследования и составление методологической схемы диссертационного исследования, уточнения плана выпускной квалификационной работы, выполнение курсовой работы по маркетинговым исследованиям с использованием пакета прикладных программ SPSS – третий семестр обучения в магистратуре;
- 6) обобщение аналитических материалов. Доработка основной части работы по замечаниям руководителя – научно-исследовательская практика 2 курса;
- 7) написание введения и заключения диссертационной работы. Формулировка элементов научной новизны (минимум один пункт) и направлений практической значимости результатов проведенного исследования. Оформление библиографического списка и приложений. **Все части работы должны быть представлены руководителю не позднее, чем за 3 недели до дня защиты.**
- 8) Прохождение нормоконтроля и проверки диссертации на плагиат в компьютерной системе Антиплагиат, исправление замечаний по оформлению работы.
- 9) Предзащита выпускной квалификационной работы за 2 недели до защиты и принятие решения выпускающей кафедрой о допуске студента к защите. Назначение рецензентов выпускных квалификационных работ студентов магистратуры.
- 10) Подготовка к защите магистерской диссертации: написание автореферата, подготовка электронной презентации, оформление документов на выпускную квалификационную работу, рецензирование.

Ход выполнения магистерских диссертаций контролируется выпускающей кафедрой **по состоянию :**

- окончание первого семестра – утвержденная тема, план и концепция диссертационного исследования;
- окончание второго семестра – литературный обзор по проблеме исследования, опубликованные научные статьи, объект исследования;
- окончание 3 семестра – методологическая схема исследования, методика сбора эмпирического материала, выбор методов научного исследования, проведение расчетов в SPSS;
- за два месяца до защиты (60-70 % готовности работы);
- за три недели до защиты (90-100 % готовности работы);

- за две недели до защиты (100 % готовности работы).

За две недели до установленного дня защиты магистерских диссертаций выносятся решение выпускающей кафедры о готовности магистерских диссертаций к защите. Работы, представленные после этого срока, к защите в данной сессии работы ГЭК не принимаются.

1.4 Структура и содержание магистерской диссертации

В общем виде выпускная квалификационная работа магистранта состоит из введения, основной части (трех глав), заключения, списка использованных источников и приложений.

Введение. Во введении, как вступительной части работы, необходимо:

- обосновать актуальность выбранной темы с точки зрения научной и практической значимости проблемы, а также ее теоретической и методической разработанности в специальной литературе;
- определить проблему исследования для данной работы;
- сформулировать цель работы и задачи по ее достижению;
- охарактеризовать объект и предмет исследования;
- перечислить виды источников информации, использованных для выполнения работы,
- определить методы исследования;
- кратко описать структуру работы.
- охарактеризовать элементы научной новизны, теоретическую и практическую значимость работы, основные результаты исследования.

Объем введения – 3-4 страницы текста.

Основная часть работы. Она включает в различных сочетаниях следующие элементы:

Теоретическая часть должна содержать литературный обзор существующего состояния изучаемой проблемы и включать:

- характеристику существующих теоретических подходов к изучению проблемы, оценку степени разработанности в литературе и на практике;
- обобщение подходов разных ученых к определению ключевых категорий и понятий по теме исследования, формулирование авторского понимания сущности экономических категорий, используемых в диссертации.
- обзор дискуссионных вопросов, по-разному освещаемых в научной литературе. Он должен носить критический характер и отражать точку зрения автора магистерской диссертации. Классификация, типология организационно-управленческих процессов, выявление причинно-следственных связей на основе систематизации теорий и концепций;
- выводы или краткое обобщение содержания главы.

При написании теоретической главы работы студент должен показать знание общетеоретических и специальных подходов к изучению проблемы, умение обобщать материал литературных источников классиков менеджмента и современных исследователей в области управления, выявлять основные тенденции и особенности развития проблемы, выявлять сходства и различия в точках зрения авторов теоретических, использовать монографии и периодическую литературу последних 3 лет издания, делать самостоятельные выводы. Для более сжатого и наглядного изложения материала студент *должен использовать различные рисунки и таблицы, позволяющие объемно представить содержание понятий и процессов.*

Вторая глава содержит методические подходы к решению научной проблемы исследования:

- методические основы изучения проблемы исследования, выбранной для магистерской диссертации. При наличии различных методических

подходов необходимо охарактеризовать их особенности и сформулировать свое представление по этому вопросу. Выбранные (или сформированные автором работы) методики послужат основой для изучения фактических данных в практической главе работы, которая должна стать логическим продолжением теоретической и методической главы.

Основными типами исследований в магистерской диссертации могут быть:

- 1) Разведочные – направленные на поиск идей, их подтверждение на основе собранных данных и прояснение проблемы, стоящей перед объектом исследования.
- 2) Описательные - направленные на подтверждение или опровержение какой-либо первоначально выдвинутой гипотезы.
- 3) Каузальные – направленные на установление причинно-следственных связей между какими-либо явлениями и прогнозирование их развития.

В работе может присутствовать один тип исследования или несколько. Возможно рассмотрение всех типов как стадий одного исследовательского процесса.

Третья глава выпускной квалификационной работы включает аналитическую часть и практические рекомендации.

Аналитическая часть содержит исследование состояния изучаемой проблемы на эмпирическом материале, в т.ч.:

- общую характеристику объекта исследования;
- анализ состояния проблемы по ранее определенной методике исследования. Характер и объем изучаемого фактического материала будет зависеть от особенностей этой методики и объекта исследования;
- выводы или краткие обобщения.

При написании этой части студент должен показать умение экономически грамотно анализировать и оценивать состояния проблемы для выбранного объекта исследования на основе собранных данных литературных источников, статистических и справочных материалов, материалов предприятий (организаций), производить необходимые расчеты и делать обоснованные выводы. При этом он должен осуществить правильный отбор необходимой информации (не использовать ненужные сведения), определиться с временными границами сбора данных, применить необходимые методы их сбора и обработки. Наиболее полно должны быть проанализированы существующее состояние изучаемого явления, факторы, влияющие на его развитие, имеющиеся возможности и недостатки.

Для доказательства объективности полученных выводов студент должен обязательно указывать характер использованных данных с точки зрения их достоверности (реальные, измененные, смоделированные и т.д.) и делать ссылки на источники и методы сбора информации.

Для удобства анализа фактический материал должен быть оформлен в виде таблиц, графиков, диаграмм. Наиболее объемные и первичные материалы могут быть вынесены в приложения.

На результатах теоретического и аналитического исследования строится результирующая часть в заключительных параграфах диссертации. В зависимости от цели и задач работы, объекта исследования в ней могут быть представлены:

- программы мероприятий (проекты) по совершенствованию какого-либо направления деятельности объекта, изменению структурных (системных) характеристик, которые позволят решить выявленные проблемы и преодолеть имеющиеся недостатки;
- прогнозы и стратегии дальнейшего развития какого-либо явления в определенных оговариваемых в работе условиях и возможные управленческие решения, возможные (или необходимые) для конкретной ситуации;

- предложения по совершенствованию методик и инструментов решения каких-либо задач с их апробацией в реальных условиях и выводами об условиях применения.

При выполнении третьей главы студент должен показать умение на основе выводов проведенных исследований предлагать способы решения проблем субъектов предпринимательской деятельности. При этом строиться данная часть работы должна с учетом принципов системного подхода и динамичности. Необходимо учитывать взаимосвязи многих изменяющихся во времени объектов и факторов, а также многих сфер принятия управленческих решений с позиций как стратегического, так и оперативного управления.

Предложения и рекомендации магистрант должен обязательно обосновать с точки зрения экономических и, при необходимости, социальных последствий, которые будут проявляться в результате реализации этих разработок. Экономическое обоснование может быть выполнено в виде:

- расчета экономической эффективности инвестиций в маркетинг,
- оценки эффективности дополнительных текущих затрат на определенные мероприятия по продвижению бренда,
- оценки прогрессивности предложений по качественным параметрам,
- прогноза изменения определенных социально-экономических показателей, рейтинговых и экспертных оценок и т.д.

При этом студент должен грамотно применить адекватные методы и авторские методики социально - экономического обоснования предложений, а также сделать необходимые выводы.

Заключение. В этой части магистерской диссертации находят отражение основные положения и выводы, содержащиеся во всех главах работы. Основная мысль каждого параграфа выносится в заключение и логически увязывается с предыдущими и последующими выводами, т.е. в заключении отражаются степень достижения цели исследования, решения поставленных задач, уровень новизны и степени разработанности результатов, указывается также где, и каким образом применение результатов исследования может иметь практическую ценность. Объем не менее 3 страниц.

Список использованных источников. Должен содержать перечень использованных при написании магистерской диссертации литературных источников с их полным описанием по требованиям стандартов.

Приложения. В приложениях выносятся таблицы, первичные материалы, громоздкий иллюстрированный материал.

Общий объем магистерской диссертации должен быть 100-120 страниц.

1.5 Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

Законченная магистерская диссертация в несброшюрованном виде представляется **нормоконтролеру** для проверки правильности ее оформления на соответствие стандартам.

Подписанная нормоконтролером работа передается научному руководителю для составления письменного **отзыва руководителя** (*Приложение Г*), в котором особое внимание уделяется оценке выпускника по личностным характеристикам (ответственность, дисциплинированность, самостоятельность, активность, творчество, инициативность и т.д.), проявленным способностям к исследовательской деятельности, достигнутым результатам в формировании компетенций выпускника данной программы. Мотивируется возможность или невозможность представления работы на защиту в ГАК. Решение научного руководителя является основанием для допуска кафедрой магистерской диссертации к защите.

Для получения дополнительной объективной оценки магистерская диссертация, допущенная к защите, направляется на внешнее рецензирование. К рецензированию

могут привлекаться преподаватели вузов, высококвалифицированные специалисты других организаций, НИИ, государственных учреждений. Список рецензентов согласовывается и утверждается кафедрой. Рецензент должен сосредоточить внимание на актуальности темы, качестве выполненной работы, ее положительных сторонах и недостатках, а также дать непосредственную оценку соответствия работы требованиям ФГОС, выставить предлагаемую оценку в баллах.

При подготовке к защите студент должен подготовить доклад по теме магистерской диссертации на 7 мин., в котором необходимо четко и кратко изложить основные защищаемые положения работы, подчеркнуть научную новизну и практическую ценность. Для наглядности необходимо подготовить **автореферат диссертации и электронную презентацию (от 6 до 10 слайдов)**.

Перед защитой студентом представляются в ГАК следующие документы:

- 1) магистерская диссертация, подписанная на титульном листе выпускником, научным руководителем, консультантами (если есть), нормоконтролером и рецензентом;
- 2) задание на выполнение работы с отметками сроков окончательной подготовки работы, подписанное научным руководителем и заключением руководителя программы о допуске к защите;
- 3) отзыв научного руководителя;
- 4) рецензия на дипломную работу.

1.6 Защита выпускной квалификационной работы

Защита магистерской диссертации проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии.

Порядок защиты:

- 1) председательствующий ГАК объявляет фамилию, имя и отчество соискателя, тему работы с указанием места ее выполнения;
- 2) доклад соискателя продолжительностью не более 7 минут, в течении которых он должен кратко сформулировать актуальность, цель и задачи работы, изложить основные выводы, обосновать их эффективность. Студент может пользоваться заранее подготовленными тезисами доклада и обязательно использовать презентацию;
- 3) после окончания доклада члены ГАК и присутствующие на защите предлагают соискателю вопросы, имеющие непосредственные отношение к теме работы;
- 4) секретарь ГАК зачитывает рецензию;
- 5) соискатель отвечает на вопросы, поставленные в рецензии;
- 6) выступление научного руководителя работы, а в случае его отсутствия секретарь ГАК зачитывает отзыв руководителя;
- 7) Председательствующий ГАК предоставляет желающим слово для выступления, после чего объявляет об окончании защиты.

В процессе защиты члены ГАК заполняют оценочный лист, позволяющий аккумулировать информацию по отдельным критериям оценки работ.

После окончания открытой защиты проводится закрытое заседание ГАК (возможно с участием руководителей), на котором определяются итоговые оценки по 4 – балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

После закрытого обсуждения председатель объявляет решение ГАК.

Протокол заседания ГАК ведется секретарем. В него вносятся все заданные вопросы, особые мнения, решение комиссии об оценке и присвоении выпускнику степени магистра менеджмента. Протокол подписывается председателем ГАК и секретарем.

Студенту, не защитившему магистерскую диссертацию в установленные сроки, срок представления работы и ее защиты определяется в соответствии с нормативными документами УрГЭУ.

1.7 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Оценка выпускной квалификационной работы производится по четырем группам критериев:

- 1) **Качество квалификационной работы** оценивается членами ГАК по составляющим:
 - *Обоснованность актуальности проблемы* исследования и темы выпускной квалификационной работы – предполагает оценку степени убедительности оснований, побудивших студента выбрать данную проблему для изучения на определенном объекте исследования;
 - *Уровень теоретической проработки* проблемы предполагает оценку широты и качества изученных литературных источников, логики изложения материала, глубины обобщений и выводов, а также теоретического обоснования возможных решений проблемы;
 - *Методическая грамотность проведенных исследований* предполагает оценку обоснованности применения методик исследования, информационной адекватности и правильности использования конкретных методов и методик анализа ;
 - *Достаточность и качество экономического обоснования* предлагаемых управленческих решений предполагает оценку адекватности выбранных методов обоснования решений, правильность их применения;
 - *Практическая значимость выполненной работы* предполагает оценку возможности практического применения результатов исследования в деятельности конкретного субъекта предпринимательства или в сфере возможной профессиональной занятости выпускников специальности в соответствии с требованиями ФГОС;
 - *Качество оформления выпускной квалификационной работы* предполагает оценку на соответствие стандартам, а также аккуратность и выразительность оформления автореферата и презентации, грамотность и правильность подготовки сопроводительных документов.
- 2) **Качество выступления на защите выпускной квалификационной работы** оценивается членами ГАК по следующим составляющим:
 - *Качество доклада* предполагает оценку соответствия доклада содержанию выпускной квалификационной работы, способности выпускника выделить научную и практическую ценность выполненных исследований, умения пользоваться иллюстративным материалом;
 - *Качество ответов на вопросы* предполагает оценку правильности, четкости, полноты и обоснованности ответов выпускника, умения лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную терминологию;
 - *Качество слайдов* к докладу предполагает оценку соответствию подбора иллюстративных материалов содержанию доклада, грамотность их оформления и упоминания в докладе, выразительность использованных средств графического и художественного воплощения.
 - *Поведение при защите выпускной квалификационной работы* предполагает оценку коммуникативных характеристик докладчика (манера говорить, отстаивать свою точку зрения, привлекать внимание к важным моментам в докладе или ответах на вопросы и т.д.).
- 3) **Оценка выпускной квалификационной работы рецензентом** переносится из рецензии, подписанной рецензентом.
- 4) **Оценка научным руководителем выпускной квалификационной работы** переносится из отзыва руководителя.

По всем составляющим членами ГАК выставляются оценки в индивидуальных оценочных листах по 4 - балльной шкале:

- **«отлично»** - если состояние по конкретному параметру *полностью соответствует* предъявляемым требованиям;
- **«хорошо»** - если состояние по конкретному параметру *в основном соответствует* предъявляемым требованиям;
- **«удовлетворительно»** - если состояние по конкретному параметру *частично соответствует* состоянию по конкретному параметру;
- **«неудовлетворительно»** - если состояние по конкретному параметру *не соответствует* предъявляемым требованиям.

Оценка выпускной квалификационной работы определяется усреднением оценок по группам критериев 1 – 4.

Итоговая оценка квалификационной работы выставляется после коллективного обсуждения работы членами ГАК.